



علامة "OAKLEY" بالتعاون مع "FRAGMENT":

مجموعة 2023 محدودة الإصدار مستوحاة من مشهد شوارع طوكيو

ستحتوي مجموعة "Drop One" المصغرة على نظارات "Frogskins" وملابس يابانية جاهزة،
يعقبها الإصدار الثاني لنظارات "Frogskins" ذات الألوان الزاهية المعاد تصورها

طوكيو، 6 مساءً بتوقيت اليابان (ميلان 10 صباحًا بتوقيت وسط أوروبا) في 17 يناير/كانون الثاني 2023 - تعود "Oakley®" و"Fragment" معًا بمجموعة "Frogskins™ Collection 2023"، التي تحتفي بنظارة وملابس "Frogskins" الأيقونية في إطلاق على مرحلتين. تعاونت شركة "Fragment" - وهي شركة تصميم أسسها الموسيقي والمنتج والمصمم هيروشي فوجيوارا "Hiroshi Fujiwara" - مع "Oakley" في مجموعة محدودة تُعد التعاون السادس لفوجيوارا "Fujiwara" مع العلامة التجارية. تمزج الشراكة بين أعلى درجات الحرفية وأفضل التصميمات من أجل مجموعة مثالية لكلا العلامتين.

لقد أسس هيروشي فوجيوارا "Hiroshi Fujiwara" - الذي يشتهر بكونه الأب الروحي لمشهد أزياء "Ura-Harajuku" وعالم أزياء الشارع - "Fragment Design" في عام 2003 وتعاون مع بعض أكبر الأسماء في عالم الموضة والثقافة. تجتمع التصميم البسيطة والمميزة في آن واحد لتجسد أسلوب فوجيوارا "Fujiwara" الخالد لإثبات أن الجمال يمكن أن يكمن في البساطة. من خلال وضع التصميم المصقول والمميز والمظهر الجمالي بعين الاعتبار، تدمج "Oakley" و"Fragment" الهوية الفريدة لكلا العلامتين لكي تعيد تصور نظارة "Frogskins" الأسطورية بصورة مثالية.

"مع كل تعاون نقيمه مع علامة "Oakley"، نفتح مستوى جديد من البراعة الفنية،" هذا ما جاء على لسان فوجيوارا "Fujiwara". "تتسم قطع مجموعتنا لعام 2023 بالبساطة والخلود في الوقت ذاته، فهي مصممة لكي تتوافق بسهولة مع خزانات الجميع تقريبًا."

تلقتي نظارة "Frogskins" لعلامة "Oakley" بعقريه هيروشي فوجيوارا "Hiroshi Fujiwara" من أجل مجموعة حصرية لا تحتاج لأي مقدمات. يحتوي الإصدار الأول على حزمة محدودة الإصدار لهواة جمع النظارات، يضيف فيها فوجيوارا "Fujiwara" جمالياته المميزة على نظارة "Frogskins Titanium" المتوفرة باللون "Satin Black" ونظارة "Frogskins Matte Black Laser". تتمتع كلا النظارتان بعدسات "Prizm™ Grey" كما تزود مرتديها بتجربة بصرية فائقة الوضوح بينما تضيء الحقيبة الصغيرة وتغليف الجراب المميز طبقة من الحماية على تلك النظارات المرغوبة.

كما ستتوفر قمصان قصيرة الأكمام وكنزات بغطاء رأس باللون الأسود والأبيض الخالدين في المجموعة المصغرة محدودة الإصدار، والتي ستتوفر اعتبارًا من السابع عشر من يناير/كانون الثاني. تظهر الكنزات المزودة بغطاء رأس - المصنوعة في اليابان من قطن ممتاز - أسلوب هيروشي "Hiroshi" الجذاب والمتطور بالإضافة إلى موديلات "Oakley" الأساسية. تتوفر القمصان بألوان أحادية، في إشارة إلى الخطوط الصافية التي تميز جماليات تصميم هيروشي "Hiroshi". تحمل هذه القمصان الكلاسيكية ذات الياقة الدائرية إشارة جريئة إلى العلامتين التجارييتين على الجهة الأمامية وتصميم "Oakley Frogskins" المميز على الجهة الخلفية كما تُمثل أجراً للتصاميم البسيطة في هذا الجانب من طوكيو.

سوف يقدم الإطلاق الثاني للتعاون إطارات "Polished Black Frogskins" التي تأتي مزودة بعدسات "Prizm™ Grey". تتوفر هذه النظارات محدودة الإصدار بتنسيقات حيوية مع حقيبة صغيرة وجراب بغلاف مميز حيث تُعد بمثابة احتفال بتعاون العلامتين التجارييتين معًا لطمس الحدود الفاصلة بين أزياء الشارع والتصاميم والتكنولوجيا. تتميز العدسات بالأناقة لكنها تحمل شعارات فريدة وملونة على هيكل الإطار بألوان زاهية تشمل اللون الأزرق والوردي والأصفر لتعزيز أسلوبك الشخصي دون المساس به أبدًا. سيتوفر الإصدار الثاني لمجموعة "Oakley x Fragment" لدى متاجر مختارة وتجار التجزئة التابعين لعلامة "Oakley" وعبر الإنترنت، بدءًا من 31 يناير/كانون الثاني.

لمعرفة المزيد عن "Oakley" ولتسوق مجموعة "Oakley x Fragment Frogskins" محدودة الإصدار، يُرجى زيارة:

Oakley.com و [@Oakley](mailto:Oakley)

#

لمزيد من المعلومات، يُرجى الاتصال بـ:

كلاير باري "Claire Barry"

مديرة العلاقات العامة العالمية لعلامة أوكلي "Oakley"

Claire.Barry@luxottica.com

نبذة عن شركة "Oakley, Inc".

تأسست الشركة في عام 1975 ويقع مقرها الرئيسي في جنوب كاليفورنيا، وتُعد علامة "Oakley" إحدى العلامات التجارية الرائدة في تصميم المنتجات ذات الأداء الرياضي في العالم. نظرًا لأنها تحمل أكثر من 900 براءة اختراع، تُعد علامة "Oakley" ثقافة المبدعين والمخترعين والمثاليين والعلماء المهووسين باستخدام التصميم والاختراع من أجل ابتكار منتجات وتجارب تُلهم العظمة. إن هذه الفلسفة جعلت علامة "Oakley" واحدة من العلامات التجارية الأكثر تميزًا وشهرة في العالم، بفضل منتجاتها التي يعتمد عليها الرياضيون العالميون حول العالم من أجل المنافسة على أعلى مستوى ممكن. تشتهر علامة "Oakley" بنظاراتها الطبية عالية الوضوح "High Definition Optics®"، التي تتميز بوضوح بصري لا يُضاهى ودقة بالإضافة إلى مقاومة الصدمات والحماية من الأشعة فوق البنفسجية، المُدمجة في كافة النظارات الشمسية والطبية والنظارات الواقية الفائقة الخاصة بالعلامة التجارية. عززت علامة "Oakley" التجارية مكانتها كواحدة من العلامات التجارية للنظارات الرياضية الرائدة في العالم لكي تشمل الملابس والإكسسوارات. تمتلك علامة "Oakley" خطوط منتجات مُخصصة للرجال والنساء تحوز على إعجاب العملاء من أجل الأداء الرياضي وأنماط الحياة الرياضية واليومية. إن علامة "Oakley" هي علامة تابعة لشركة إسيلورلوكسوتيك "EssilorLuxottica". تتوفر معلومات إضافية على موقع www.oakley.com.

إن علامة "Oakley" وعلامة "Prizm™" هما علامتان تجارية تابعتان لشركة "Oakley, Inc".

© "Oakley, Inc 2022". جميع الحقوق محفوظة.